

ЛЕСНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Тематическое приложение
к ежедневной деловой газете РБК
Понедельник, 23 апреля 2018 | №072 (2796)

ИННОВАЦИИ: КАК РОССИЙСКИЕ КОМПАНИИ ПОДДЕРЖИВАЮТ МИРОВОЙ ТРЕНД ПЕРЕХОДА НА ЭКОЛОГИЧНУЮ УПАКОВКУ | **ТЕНДЕНЦИИ:** РОСТ ЦЕН НА ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНУЮ ПРОДУКЦИЮ ПОЗВОЛИТ ОТРАСЛИ ОБНОВИТЬ ТЕХНОЛОГИИ И ОБОРУДОВАНИЕ

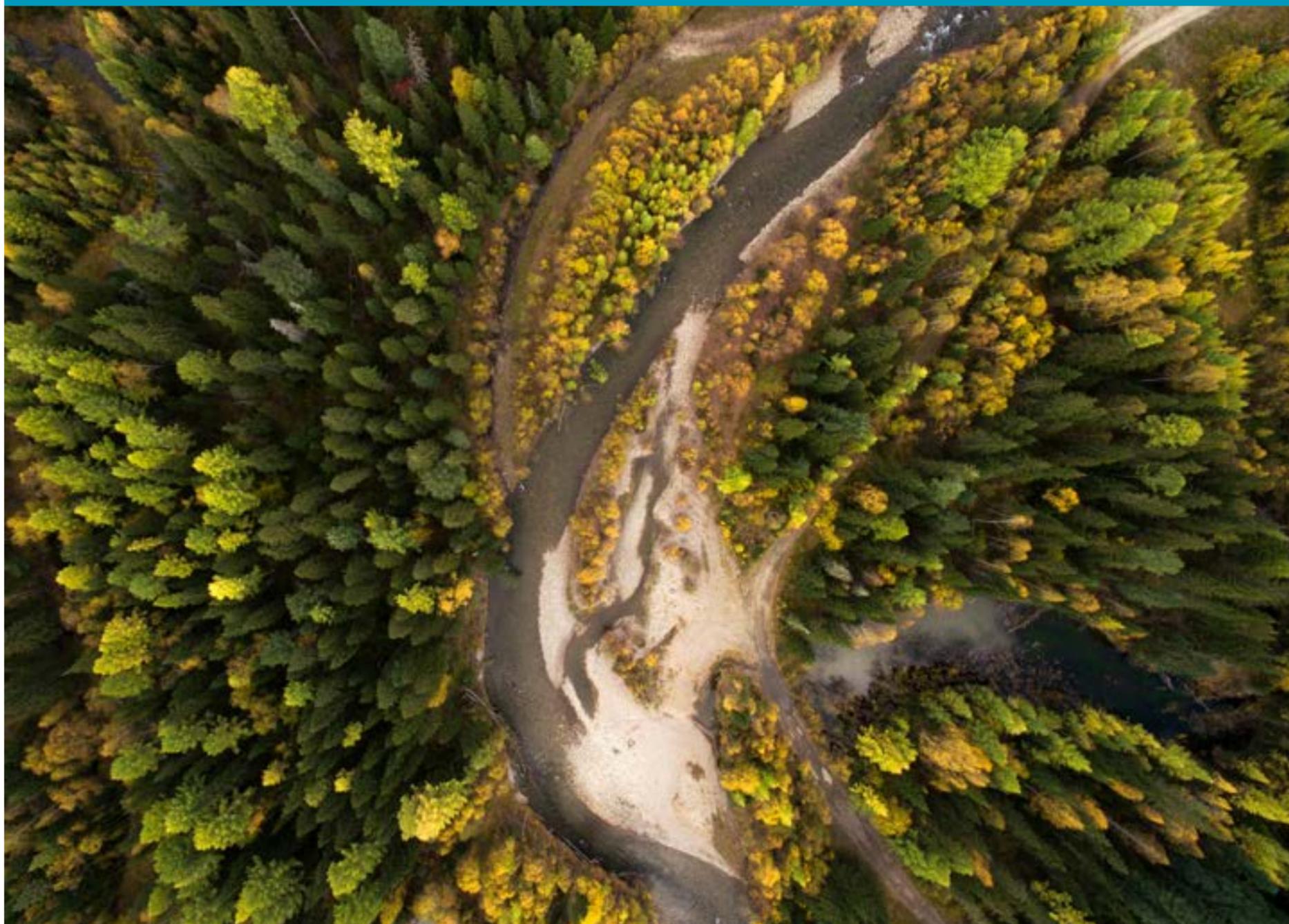


ФОТО: АЛЕКСАНДР КИРЯКОВ / РИА НОВОСТИ

ЛЕСУ ПРОПИСАЛИ ВОССТАНОВЛЕНИЕ

ПОПРАВКИ В ЛЕСНОЙ КОДЕКС ОБЯЖУТ ЗАГОТОВИТЕЛЕЙ КОМПЕНСИРОВАТЬ ВЫРУБЛЕННЫЕ ДЕРЕВЬЯ, НО НЕ ПОМОГУТ ВЕРНУТЬ ЛЕСНИЧИХ. **АННА ГЕРОЕВА, ЮЛИЯ ГЛУХОВСКАЯ**

Лесной кодекс России критикуют и корректируют с 2006 года, когда он был принят. Сейчас своей очереди в Госдуме ожидают очередные поправки — одобренный правительством законопроект о компенсационном лесовосстановлении.

Его основная идея в том, чтобы обязать частных лиц и компании, имеющие разрешение на вырубку леса, обеспечить равное по площади компенсационное лесовосстановление или лесоразведение (на непокрытых

лесом участках). Особая отдача ожидается от строителей линейных объектов, наносящих наибольший урон лесным массивам. К таким объектам относятся, в частности, инженерные сети, трубопроводы, автомобильные и железные дороги, мосты и тоннели, метро — все это требует больших площадей под строительство. Альтернативой высадке деревьев может стать перечисление в федеральный бюджет арендатором лесного участка суммы, эквивалентной по стоимости. Кроме того, законопроект возвращает государственным лесохозяйственным

учреждениям право на заготовку древесины как по договорам купли-продажи, так и при санитарных рубках.

«В последние годы мы наблюдаем нарушение баланса между вырубкой и воспроизводством лесов в Российской Федерации. В первую очередь это происходит в результате вырубки лесов под инфраструктурные проекты», — сказала РБК+ Наталья Платонова, пресс-секретарь вице-преьера Александра Хлопонина. По ее словам, закон о компенсационном лесовосстановлении нужен, несмотря на то что в 2017-м, в Год экологии, удалось

переломить негативную тенденцию «за счет посадки лесных насаждений на площадях, где производилась промышленная лесозаготовка».

ВОСПОЛНИМЫЙ ФОНД

Обеспечение баланса в сфере лесопользования невозможно без применения модели интенсивного восстановления лесов, уверен Алексей Ярошенко, руководитель лесного отдела «Гринпис России». Такая модель,

← Начало на с. 1

говорит он, действует в странах Евросоюза. Лесов там на порядок меньше, чем в России, рассказывает эксперт, но при этом ежегодно заготавливается 550 млн куб. м. В России этот показатель более чем вдвое ниже — 217 млн куб. м. Дело в том, что в ЕС лесное хозяйство считается растениеводческой отраслью, а в России — сырьевой и используется как невосполнимый одноразовый ресурс, что и определяет ее проблемы, считают в научном сообществе.

По данным Санкт-Петербургского научно-исследовательского института лесного хозяйства (СПбНИИЛХ), которые приводятся в докладе, опубликованном на сайте института, в России за последние сто лет не проводились мероприятия, укрепляющие экономическую эффективность лесопользования и всего лесного цикла. Авторы доклада акцентируют внимание на том, что в России широко применяется экстенсивная модель лесопользования, в рамках которой все новые и новые территории идут под вырубку.

Процесс внедрения интенсивного лесовосстановления все же запускается. Как сообщили РБК+ в Минприроды России, в 2017 году власти регионов и Рослесхоз согласовали планы пилотных мероприятий в Вологодской, Архангельской, Иркутской, Ленинградской областях и Республике Коми. В будущем году опыт распространят на леса Бурятии и Карелии. «Уже созданы и функционируют девять тепличных комплексов и пять селекционно-семеноводческих центров, поставляющих семена с улучшенными наследственными свойствами», — рассказывает Михаил Клинов, заместитель руководителя Рослесхоза.

В результате, говорят в Минприроды, в 2017 году в российских лесах удалось соблюсти баланс между вырубкой лесов и лесовосстановлением.

Впрочем, уходом за лесным фондом занимаются не только в пилотных регионах. Так, в Кировской области в 2017 году работы по естественному лесовосстановлению выполнены с превышением плана. «За прошлый год в этом регионе провели лесовосстановительные работы на площади 37,2 тыс. га, это 100,5% от запланированного объема, в том числе путем создания лесных культур на площади почти 6 тыс. га (93,7%)», — сообщил РБК+ министр лесного хозяйства Кировской области Сергей Салин. Он сказал также, что арендаторы, которым предоставлены лесные участки, создали лесные культуры на площади 5,9 тыс. га.

ОСИНА ВЫТЭСНЯЕТ ЕЛЬ

Однако экологи не разделяют оптимизма властей. «Основная часть проблем возникает не на этапе лесовосстановления, а на этапе ухода за молодыми лесами — от перевода в покрытую лесом площадь до окончания

периода прочисток, примерно в возрасте от семи до 20 лет. В итоге деревья или не вырастают, или вырастают, но это древесина очень низкого качества», — говорит Алексей Ярошенко. По его словам, лесовосстановление в России в большинстве случаев проводится формально, и если леса Липецкой, Тамбовской областей, Татарстана и Башкирии еще в какой-то мере восстанавливают после рубок,



то в таежной зоне массивы деградируют, считают в «Гринпис России». В действующих правилах лесовосстановления нет разделения на классы качества пород деревьев. Нормативы перевода выращенных лесных культур в покрытую лесом площадь взяты по нижней допустимой границе, что не соответствует требованиям интенсификации воспроизводства леса. «Появившиеся допустимые критерии лесовосстановления вследствие природных процессов (или естественного зарастивания) могут усугубить процессы нежелательной смены породного состава на вырубках», — объясняет научный сотрудник лаборатории динамики и продуктивности таежных лесов Института леса Федерального исследовательского центра КНЦ СО РАН Алексей Пеккоев. Например, лучшие (черничные, кисличные, широколиственные) местообитания в условиях таежной зоны активно захватывает осина, она вытесняет хвойные породы и ухудшает лесной фонд, создавая существенную экологическую проблему, — после 35 лет осина массово гниет. Достаточно оставить 25 саженцев осины на одном гектаре, отмечает эксперт, и появившаяся поросль уже не позволит вырастить на этом участке земли хвойный лес.

В ПОИСКАХ ЛЕСНИКА

Трудности с восстановлением ждут те земли лесного фонда, которые пока не поставлены на государственный учет и границы их не установлены. А таких земель — почти три четверти всего фонда. В Рослесхозе РБК+ сказали, что в планах по лесоустрой-

ству до 2026 года содержится постепенное закрепление границ за всеми лесными участками, находящимися в государственной собственности. Работы по установлению границ лесничеств и внесению сведений о лесных участках в Единый государственный реестр недвижимости (ЕГРН) ведутся с 2008 года, сообщила РБК+ заместитель руководителя Рослесхоза Анастасия Винокурова.

свелись к противопожарному надзору». По вопросам отведения земель и лесовосстановления проводятся аукционы, и нередко они запаздывают. «Надо посадить лес в мае, аукцион назначен на июнь, к реальной работе приступаем в августе», — приводит пример Виктор Семеняченко. В лесах уверены, что никаких решений по привлечению новых кадров в отрасль не готовится, добавляет лесничий.

ЛЕСА РОССИИ В 2017 ГОДУ

46,4%

территории страны покрыто лесами

1,184

млн га — общая площадь земель, на которых расположены леса

134

тыс. га — уменьшение площади земель лесного фонда по сравнению с 2016 годом

60,1

млн куб. м — сокращение общего запаса насаждений на землях лесного фонда за прошлый год

Источник: Государственный лесной реестр РФ

«ЛЕСНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ» (18+)

Тематическое приложение к «Ежедневной деловой газете РБК» является неотъемлемой частью «Ежедневной деловой газеты РБК» № 072 (2796) от 23 апреля 2018 г. Распространяется в составе газеты. Материалы подготовлены редакцией партнерских проектов РБК+. Партнеры: ООО «УК «Сегага групп», АО «Архангельский ЦБК» — Pulp Mill Holding. Реклама

Учредитель: ООО «БизнесПресс»
Издатель: ООО «БизнесПресс»
Директор ИД РБК: Ирина Митрофанова
Главный редактор партнерских проектов РБК+: Наталья Кулакова
Шеф-редактор печатной версии РБК+: Юрий Львов
Редактор РБК+ «Лесная промышленность»: Юлия Панфилова

Выпускающий редактор: Андрей Уткин
Дизайнер: Дмитрий Иванов
Фоторедактор: Алена Кондюрина
Корректоры: Татьяна Поленова, Маргарита Тарасенко
И.о. главного редактора газеты: Игорь Игоревич Тросников

Рекламная служба: (495) 363-11-11, доб. 1342
Коммерческий директор издательства РБК: Анна Брук
Директор по продажам РБК+: Евгения Карлина
Директор по производству: Надежда Фомина
Адрес редакции: 117393, Москва, ул. Профсоюзная, 78, стр. 1

«МЫ ВОВЛЕКАЕМ КЛИЕНТА В КУЛЬТУРУ ОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ»

КАК РОССИЙСКИЕ КОМПАНИИ И ПОТРЕБИТЕЛИ ПОДДЕРЖИВАЮТ МИРОВОЙ ТРЕНД ПЕРЕХОДА НА ЭКОЛОГИЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, РБК+ РАССКАЗАЛ ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ SEGEZHA GROUP **АНДРЕЙ БРОЦМАН**



ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА

— **Выраженный мировой тренд — отказ от полиэтилена в пользу бумажной упаковки. Насколько активно эта идея продвигается в России?**

— Сегодня этому вопросу уделяется внимание во всем мире. Процесс разложения полиэтилена длится очень долго, а бумажный мешок через три недели полностью превращается в биокомпост. Ключевой проблемой глобального масштаба остается использование пакетов в магазинах, речь идет о мегатоннах пластикового мусора. Во многих странах использование полиэтиленовой упаковки уже запрещено законодательно. И в России мы видим в производстве бумажной упаковки большой потенциал. Наша компания последовательно внедряет полностью экологически чистые упаковочные решения. На этом пути у нас есть серьезная поддержка со стороны компании «Евроцемент групп», нашего крупного клиента, с которым мы недавно подписали соглашение о стратегическом партнерстве. В итоге крупнейший в России производитель цемента всю свою продукцию теперь упаковывает в бумажный мешок, изготовленный полностью из нашей небеленой мешочной крафт-бумаги. Цветовая идентификация выполняется безопасными для окружающей среды водорастворимыми красками, а при производстве мешков используется органический клей на основе крахмала. Это решение нами и партнером принято как в интересах бизнеса, так и в интересах защиты окружающей среды.

— **Востребована ли экологическая упаковка в отечественной розничной продаже?**

— Одним из наших крупных клиентов помимо «Евроцемента» является сеть «Ашан». Мы доносим свои предложения до потребителя и стараемся понять, что он хочет получить в итоге — например, сумку какого размера, функционала, примерной нагрузки. Наша бумага более прочна, чем бумага других производителей, более прочной получается и сумка. Если говорить о пакетах, то мы хотим понять, как пакет должен укладываться в палету, чем и с какой скоростью будет происходить его наполнение. По сути, мы идем навстречу клиенту и пытаемся вовлечь его в новую экологическую культуру, культуру ответственного потребления, а также предложить наиболее экономичное решение.

— **Возвращение моды на деревянные дома — еще одна актуальная тенденция?**

— Действительно, еще одно «экологическое» направление, вероятно важное для нас, — строительство деревянных быстровозводимых домов из CLT-панелей, которые сегодня очень востребованы мировым рынком. Но деревянное домостроение бывает разным. Например, мы производим клееный брус — это, по сути, элитный материал для индивидуальной застройки. И в целом эта продукция стоит чуть дороже, чем у конкурентов, что связано с ее качеством и тем, что мы используем современное оборудование, в итоге почти весь клееный брус экспортируем. Однако мы бы хотели выйти в более широкий сегмент — массового жилья на основе CLT-панелей. Этот сегмент в России недостаточно

развит, в том числе из-за ограничений по высотности деревянных строений. Однако мы рассчитываем, что прежние нормативы вскоре изменятся, эту идею уже деятельно поддерживают в правительстве. На сегодняшний день во всем мире успешно строят деревянные многоэтажные дома, основные требования касаются надежности, устойчивости и теплотворности, а с этим у CLT-домов все в порядке. Например, в зонах с повышенной сейсмичностью рекомендуется строить дома именно из таких панелей. Современная лесная индустрия — интеллектуальная и высокотехнологичная. К примеру, даже для перевозки сжиженного газа используется фанера, потому что она выдерживает высокие нагрузки и в то же время, как ни парадоксально, более прочна, чем металл. Мы завершаем процедуру сертификации фанеры, которая будет применяться в специальных мембранах танкеров специального назначения. Для транспортировки на большие расстояния газ сжижают путем охлаждения до температуры минус 163°C. Российская березовая фанера остается устойчивой в течение длительного времени к воздействию экстремально низких температур. Продукция поставляется в Китай, Корею и Японию. Расход фанеры на один танкер составляет от 1,5 тыс. до 2 тыс. куб. м.

— **В какие еще страны вы экспортируете свою продукцию и какая доля приходится на российский рынок?**

— Нашими ключевыми продуктами являются бумага, упаковка, пиломатериалы, клееный брус и фанера. Основные потребители бумаги находятся на западных рынках. Всего мы производим более 300 тыс. т бумаги

в год и около 30% из этого забираем на внутренние собственные групповые обороты. Оставшиеся 70% продаем в основном на внешний рынок. Но и в России, где производится порядка 800 млн мешков, 600 млн выпускаем мы, причем оставшийся объем приходится в основном на более дешевый сегмент, который чаще всего делается не из нашей бумаги или не только из нее. Если брать наше российское производство вкупе с западными активами, то в год группа компаний производит более 1 млрд единиц бумажной упаковки. Сегодня мы экспортируем свою продукцию более чем в 70 стран мира, экспорт в портфеле продаж по различным товарам лесной индустрии составляет у нас порядка 60–80%. По пиломатериалам этот показатель еще выше — около 98% мы поставляем на экспорт, здесь ключевыми рынками для нас являются Египет и Китай. Мы максимально приближены к нашему потребителю, у нас восемь заводов находится за границей: в Турции, Румынии, Франции, Голландии, Германии, Италии — туда везем из России бумагу и уже на месте делаем из нее мешок в соответствии с международными и местными требованиями.

— **Какая доля в вашем экспорте приходится на круглый лес?**

— Круглое бревно мы не продаем и не экспортируем, сегодня наша основная задача — максимально глубокая переработка возобновляемого сырья. К дереву мы стараемся подойти комплексно. Часть его дает нам качественный пиловочник, часть его можно лущить на шпон, из него делать фанеру. Часть режется на щепу, из нее варится целлюлоза, делается бумага. Оставшаяся часть может перерабатываться в пеллеты для получения энергии, тепла. Производство пеллет — новое для нас направление. Мы стремимся максимально переработать все, что у нас есть. Например, просчитываем варианты увеличения мощностей по конвертации бумаги в мешок и расширению услуг, которые мы оказываем потребителю, думаем над приобретением оборудования для производства витой ручки, которая до сих пор в основном поставляется из Италии. Мы учимся продавать своему клиенту решение его актуальных и будущих задач, а не просто продукт, предоставляем услугу не дилеру, а конечному потребителю.

— **Какой поддержки вы ожидаете от государства как несырьевой экспортер?**

— Недавно мы предложили рынку новую технологию — так называемый умный мешок, которая предполагает внедрение микрочипов в упаковку, она уже пользуется большим спросом за рубежом, например в сегменте доставки семян. Благодаря этому чипу даже на обычном телефоне можно с помощью специальной программы посмотреть, какие семена упакованы в конкретном мешке — например, семена голландских тюльпанов там или что-то другое. По сути, это позволяет потребителям и производителям защититься от фальсификата — именно в развитии этой технологии нам необходима поддержка государства, которое тоже заинтересовано в контроле за объемами производства. На этом рынке нас пока опережают западные производители, по некоторым позициям даже Казахстан, который мы рассматриваем не только как конкурента, но и как потенциального партнера.

МОДЕРНИЗАЦИЯ В НОВОЙ УПАКОВКЕ

РОСТ ЦЕН НА ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНУЮ ПРОДУКЦИЮ, ПРЕЖДЕ ВСЕГО ТАРНЫЙ КАРТОН, ПОЗВОЛИТ ОТРАСЛИ ОБНОВИТЬ ТЕХНОЛОГИИ И ОБОРУДОВАНИЕ. **ИВАН БРИЗОВ**



ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА

В мировой целлюлозно-бумажной отрасли меняется структура спроса населения на бумагу и картон. Эксперты отмечают сокращение уровня потребления газетной бумаги, бумаги для письма, при этом вырос и продолжает идти вверх спрос со стороны розничной торговли на тароупаковочные материалы.

Как следствие, на российском и мировом рынках выросли цены на товарную целлюлозу и тарный картон. По словам директора по продажам Архангельского ЦБК Алексея Дьяченко, за 2017-й и начало 2018 года в мире произошел существенный рост цен на целлюлозно-бумажную продукцию — в том числе на целлюлозу и тарные картон. «Россия не является некой закрытой территорией в этом смысле — существует импорт и еще больший по объемам экспорт целлюлозно-бумажной продукции. И такой значительный рост, который был в 2017 году, не мог не отразиться и на ценах в нашей стране», — говорит эксперт. По его оценке, начиная с конца 2017 года в России растут цены на товарную целлюлозу, белые бумаги, тарные картон, хотя этот рост пока отстает от мирового.

Производство бумаги и картона у нас в стране, по данным Росстата, составило в 2017 году более 8,55 млн т: в 2016 году оно выросло на 5,9%, в 2017-м добавило еще 0,3%, а в целом

по сравнению с докризисным 2013 годом увеличилось на 10,7%.

«Главными игроками на рынке целлюлозы в России выступают несколько крупных вертикально интегрированных холдингов. Это прежде всего целлюлозно-бумажные комбинаты группы «Илим», а также Архангельский ЦБК и «Монди СЛПК», — говорит эксперт-аналитик ГК «Финам» Алексей Калачев. По его оценке, суммарный выпуск целлюлозы лидерами отрасли составляет около 60% всего российского объема. И большая часть этой продукции идет на продажу за рубеж.

В департаменте продаж Архангельского ЦБК отметили, что основные крупные целлюлозно-бумажные комбинаты были и остаются крупными экспортерами, поскольку в России производится целлюлозно-бумажной продукции гораздо больше, чем нужно потребителям внутри страны. Причем по некоторым видам продукции объем экспорта на порядок больше внутреннего потребления.

«Ослабление рубля может положительно сказаться на экспорте. Большой спрос на гофропродукцию привел к дефициту сырья и диспропорции в цене бумаги и картона, — объясняет доцент кафедры экономики и статистики РЭУ имени Г.В. Плеханова Александр Тимофеев. — В 2017 году многие производители и переработчики гофрокартона оказались связаны долгосрочными контрак-

тами еще по старым ценам, поэтому можно ожидать корректировки цен на гофрокартон». По его словам, большинство производителей отмечают на фоне снижения чистой прибыли рост производства и переработки бумаги на 3–5%. «В целом объемы и технологии производства гофрокартона за последнее десятилетие значительно изменились. Все чаще можно встретить сегментацию гофрокартона с основой — упаковочную, оберточную, обложечную бумагу, а также гофрокартон, гофротару», — обращает внимание эксперт.

ВРЕМЯ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИЙ

Дорогое и технологически простое производство целлюлозы требует глубокой модернизации. Рост цен дает основание и возможности производителям для инвестиций

в этот процесс. На сегодняшний день, по данным АЦБК, житель России в среднем потребляет 50 кг бумаги и картона в год; по прогнозам специалистов, это количество будет расти. По словам Алексея Калачева, Россия имеет возможность занять большую нишу производства экологически чистых продуктов питания на мировом рынке. Хорошая упаковка тут будет как нельзя кстати — это дополнительное конкурентное преимущество. «Модернизация и строительство заводов нацелены в первую очередь на «пищевую» гофрокартон, а комплексы с полной или почти полной автоматизацией позволят увеличить объемы производства минимум втрое», — объясняет эксперт. Он приводит в пример группу «Илим», которая до 2020 года планирует вложить в модернизацию производства, улучшение качества продукции и снижение воздействия на окружающую среду около 53 млрд руб.

Еще один крупный игрок — Архангельский ЦБК — сейчас реализует инновационный проект по модернизации производства картона стоимостью 11 млрд руб. «Мировой тренд на рост цен — это очень удачное для нас совпадение», — говорит Алексей Дьяченко. В 2019 году программа модернизации производства картона завершится, говорит он, и объемы производства вырастут на 90 тыс. т в год, причем как основные, так и дополнительные объемы будут продаваться уже по новым, высоким ценам.

По словам Алексея Дьяченко, предприятие планирует увеличить производство картона с 500 тыс. до 600 тыс. т в год.

«С модернизацией производства картона связано будущее комбината. После модернизации картоноделательная машина сможет увеличить скорость работы до 1 тыс. м в минуту, а также выпускать продукцию низкой плотности. Улучшения проявятся в качестве материала и его структуре. При этом будет использоваться 100% полуцеллюлозы, производимой на комбинате», — говорит председатель совета директоров АЦБК Хайнц Циннер. По словам технического директора по развитию производства картона АЦБК Александра Туфанова, в настоящий момент активно идут строительные-монтажные работы. Часть этих работ АЦБК планирует окончить в мае 2018-го и в июне начать монтаж нового оборудования — продольно-резательного станка и транспортно-упаковочной линии.

КАРТОН ЗАДАЕТ ТЕМП

Производство бумаги и картона в России, по данным Росстата, составило в 2017 году более 8,55 млн т: в 2016-м оно выросло на 5,9%, в 2017 году добавило еще 0,3%, а в целом по сравнению с докризисным 2013 годом увеличилось на 10,7%.

Производство тарного немелованного картона росло опережающими темпами: рост в 2016 году составил 8,8%, в 2018-м — плюс 1,4%, а по сравнению с 2013 годом производство тарного картона увеличилось на 15,7%. Еще больше выросло производство гофрированного картона — на 15,6% за один лишь прошлый год, до 2865,4 млн кв. м, а по сравнению с 2013 годом рост составил 32,8%.

Объем промышленного производства древесной целлюлозы и целлюлозы из прочих волокнистых материалов в России в январе–марте 2018 года вырос в годовом исчислении на 1,9%, до 2,2 млн т.